

Leistungsangebot

KI-Potentialanalyse



Marktplatz



www.ki-marktplatz.com



[@ki_marktplatz](https://twitter.com/@ki_marktplatz)



[KI-Marktplatz](https://www.linkedin.com/company/ki-marktplatz)

Kennen Sie die Möglichkeiten von künstlicher Intelligenz in Ihrem Unternehmen?

KI-Anwendungen sind im Begriff, branchenübergreifende Veränderungen hervorzurufen.

Der Einsatz von KI verspricht für viele Tätigkeiten enormes Nutzenpotential.

Diese und weitere Sätze sind weit verbreitet. Doch was heißt das für Ihr Unternehmen konkret?

Mit der Potentialanalyse zeigen wir Ihnen individuelle Anwendungsfälle und deren Nutzen für Ihr Unternehmen.



Unser Ziel - Ihr Nutzen

Gemeinsam mit Ihnen erschließen wir gemeinsam versprochene Potentiale von KI in der Produktentstehung. Hierzu analysieren wir zunächst Ihre Herausforderungen, bevor wir uns spezifischen Lösungen widmen, die Ihnen konkreten Nutzen versprechen.

Dieser Nutzen kann zum Beispiel bedeuten:

- Systematische Identifikation von Herausforderungen in Ihrem Produktentstehungsprozess
- Zugang zu KI-Expertise und gesteigertes Verständnis von KI-Fähigkeiten unter allen Beteiligten
- Handlungsempfehlungen zur Erschließung konkreter KI-Potentiale



1. Herausforderungen identifizieren

Einleitend wird Ihr Produktentstehungsprozess aufgenommen und hinsichtlich möglicher Herausforderungen analysiert. Diese Herausforderungen werden priorisiert, sodass wir Ihre relevantesten Use Cases bearbeiten.



2. Realisierbarkeit prüfen

Im Anschluss wird geprüft, welche Herausforderungen durch KI-Verfahren adressiert werden können. Hierzu greifen wir auf unsere KI-Lösungsklassen zurück.



3. Nutzenbewertung vornehmen

Wird eine Herausforderung durch ein KI-Verfahren adressiert, resultiert ein KI-Potential. Diese werden hinsichtlich des Nutzens für Ihr Unternehmen analysiert.



4. Potentiale erschließen

Die priorisierten Potentiale werden aufbereitet und gemeinsam mit Ihnen werden Handlungsempfehlungen für die Erschließung der ermittelten Potentiale erarbeitet.

Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz können die Qualität und Effizienz von Produktentstehungsprozessen deutlich gesteigert werden.

Ob eine intelligente Produktbeobachtung oder ein KI-gestütztes Gleichteilemanagement - die Potentiale von Künstlicher Intelligenz in der Produktentstehung sind vielfältig. Die Produktentstehung ist die treibende Kraft hinter Produktinnovationen und war in Deutschland im Jahr 2015 für einen Umsatz von rund 710 Milliarden Euro verantwortlich. Mit KI-Ansätzen in der Produktentstehung können Unternehmen Fehler in der Entwicklung reduzieren, Ent-

wicklungszeiten verkürzen und Entwicklungskapazitäten erhöhen. Richtig eingesetzt, eröffnet KI neue Möglichkeiten zur Datenauswertung und ebnet den Weg zur Entwicklung innovativer, stark verbesserter Produkte mit erheblich gesteigertem Kundenwert. KI kann also entscheidend dazu beitragen, den Umsatzanteil mit Produktinnovationen zu erhöhen und damit die Wettbewerbsposition von Unternehmen langfristig zu stärken.



Marktplatz

M.Sc. Marc Foullois

Fraunhofer-Institut für Entwurfstechnik Mechatronik IEM

Telefon: +49 5251 5465 - 443
m.foullois@ki-marktplatz.com



www.ki-marktplatz.com



[@ki_marktplatz](https://twitter.com/ki_marktplatz)



[KI-Marktplatz](https://www.linkedin.com/company/ki-marktplatz)